

MEMORIA

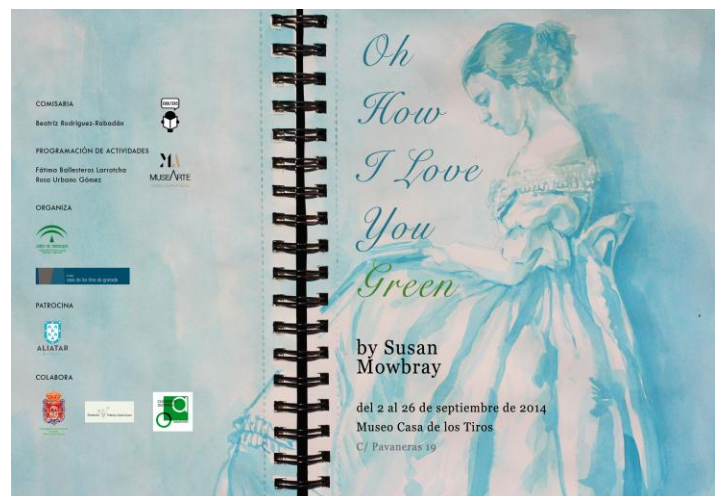
Exposición: Oh How I l Love you Green.

Artista: Susan Mowbray

Museo: Casa de los Tiros. Junta de Andalucía

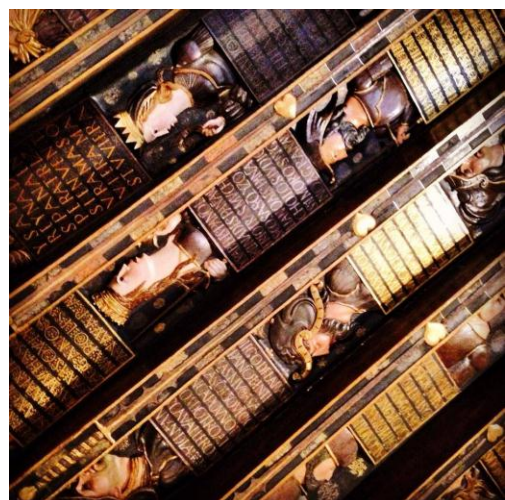
Lugar: Granada.

Fecha: 2-26 Septiembre 2014



Índice

1. Introducción	PÁG. 3
2. Objetivos	PÁG. 4
3. La Exposición	PÁG. 5
4. Equipo Humano. Competencias	PÁG. 6
5. Desarrollo de programas y Actividades	PÁG. 9
6. Datos y Estadísticas	PÁG. 12
7. Memoria Gráfica	PÁG. 16
8. Dossier de prensa	PÁG. 20



Introducción

La exposición [Oh How I love You Green](#), realizada in situ en el Museo casa de los Tiros de Granada por la artista británica [SUSAN MOWBRAY](#) ha sido un evento cultural de gran repercusión social en el mes de septiembre.

Los Museos habitualmente acogen exposiciones temporales que hacen que su Colección permanente se enriquezca con programaciones variadas que atraen a nuevos públicos. [Coolters](#), en OH HOW I LOVE YOU GREEN ha dado un paso más allá sobre el mero hecho expositivo desde el comisariado y coordinación técnica. La amplia difusión en medios de comunicación ha hecho viable, junto con otras acciones puntuales, que 1709 visitantes se acercaran al Museo en tres semanas (2 de septiembre- 26 septiembre) y que muchas más pudieran disfrutar los contenidos online de la misma (videos, fotos, entrevistas, etc)

Contar con una Institución como El Museo Casa de los Tiros, referente cultural en la Ciudad, y con los Partners que luego citaremos, ha sido una iniciativa muy satisfactoria y no menos compleja por la dificultad de la fecha de exhibición, la complejidad de horarios de apertura y las diferentes tareas a llevar a cabo en tan corto espacio de tiempo. OH HOW I LOVE YOU GREEN es una exposición que **potencia la Memoria y la Creatividad, poniéndolas al servicio de la sociedad que busca aprender de forma experimental en los Museos y exposiciones como indica el ICOM**

Dossier exposición completo [aquí](#)



Objetivos

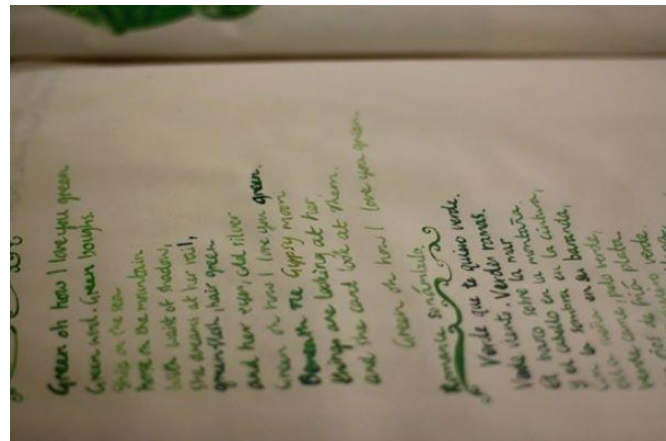
Uno de los Objetivos cumplidos ha sido el de **APORTAR VALOR a la CULTURA** mediante una comunicación creativa de la misma. Hemos conseguido ser una garantía de NOTORIEDAD para el [Museo casa de los Tiros](#) y la artista contemporánea Susan Mowbray, y que todo el trabajo previo de creación artística e investigación de la Colección del Museo repercutiera en el visitante en:

un mayor conocimiento de las Obras del Museo Casa de los Tiros

un mejor entendimiento del lenguaje estético contemporáneo de la artista

un acercamiento novedoso y transversal al poeta granadino, Federico García Lorca.

Otro objetivo cumplido ha sido el de ofertar actividades para todos los públicos. Para ello se han realizado una dinamización que partía siempre de la Exposición Programas educativos para Familias en horario de fin de semana, recitales poéticos en colaboración con el ayuntamiento de Granada y Red de Bibliotecas, Recital flamenco y espectáculo de clausura, Conferencia sobre Moda han hecho posible satisfacer una verdadera EXPERIENCIA cultural. Una forma de aprendizaje asociado a emoción con recursos amables y divertidos.

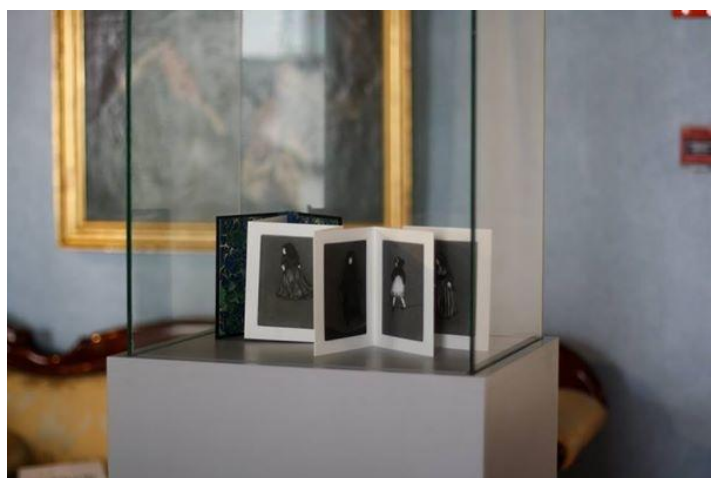


La Exposición

Oh How I love You Green es una exposición ARRIESGADA EN CONCEPTO, que ha intervenido en paredes y Colección permanente del Museo. Está basada en cuatro aspectos: Viaje poético, Color, Mujer y Moda. Al ser efímera, se ubicaron en el Museo elementos de sorpresa, Obras de Susan Mowbray intercaladas con la Colección Histórica y que ayudaron a crear nuevos significados. En la Sala de Exposiciones temporales, una Instalación de la artista realizada en el mes de agosto, transformó las tres salas en tres espacios asociados a un color y una mujer: VERDE-Antonia/ AZUL-Adela/ ROJO-Ana.

El lenguaje estético de Susan ha sido intimista y ha utilizado soportes tradicionales (papel y grabado, dibujos a tinta china) e industriales (metacrilatos, espejos, marcos pintados, muebles decorados). El verde (GREEN), con tanto protagonismo en el título de la exposición, es en Mowbray, el impulso interior que le ha permitido conectar con el pasado y perderse en historias que nunca fueron ciertas más que en su imaginación. Narraciones fragmentadas. Como en los poemas de Lorca.

En su conjunto la exposición ha evocado la belleza de un viaje en el tiempo a través de objetos, libros y texturas que nos hablan de la vocación original del Museo de Artes y Costumbres populares MUSEO CASA DE LOS TIROS.



Equipo Humano. Competencias

Para conseguir los objetivos deseados hemos encontrado el apoyo en Partners (Empresas, Instituciones, Fundaciones) que han colaborado como patrocinadores y colaboradores indispensables, cuya misión es promover la cultura y hacer viables los programas educativos en el marco CULTURAL de los MUSEOS haciendo que los visitantes participen de manera activa en la Exposición. Es lo que denominamos EXPERIENCIA de APRENDIZAJE.

EL MUSEO CASA DE LOS TIROS puso todos sus recursos a la disposición del Proyecto con generosidad. El Director y el personal técnico apoyaron la iniciativa facilitando el discurso innovador a **SUSAN MOWBRAY**. La artista invirtió tiempo y dinero para poder llevar a cabo la instalación, y para ello recurrió a Crowdfunding (Indigogo). **COOLTERS** ha realizado la coordinación técnica, el comisariado y tareas de difusión.

[La Fundación Aliatar](#) ha financiado la producción de los materiales y recursos empleados en los Talleres ofertados para FAMILIAS, y PERSONAS CON NECESIDADES ESPECIALES. Por otro lado, y siguiendo sus estatutos propios, ha facilitado mediante un convenio la **colaboración de jóvenes voluntarios** que han atendido los talleres. De esta forma la Misión de la Fundación Aliatar ha quedado cubierta en los siguientes aspectos

1. Inculcando una cultura solidaria entre los jóvenes,
2. Promoviendo el voluntariado y la participación social en un la Cultura

La Fundación Aliatar apuesta por la Fuerza transformadora de la Cultura- Impulsa con su respaldo iniciativas que hagan viables estos objetivos y por ello pensamos que respaldar los Talleres para familias favorece la DINAMIZACIÓN CULTURAL creando vínculos entre Belleza, Arte, y Familia de manera amable y divertida.



La Fundación Aliatar sostiene que aportar en el ámbito cultural es ayudar a ser libres; la Fundación cree en el derecho de todos a la cultura, e invierte importantes recursos en ponerla al alcance de quienes menos acceso tienen a ella. En esta exposición su aportación directa ha sido la de **dinamizar la cultura y favorecer el aprendizaje informal de diferentes públicos a través de la puesta en marcha de programas didácticos con materiales diseñados para los mismos y favorecer la máxima difusión cultural mediante su difusión cultural (Photocall)**

Además de los numerosos grupos que han participado en los talleres ofertados (30 familias, 1709 visitantes, 150 personas en recitales poéticos) pueden aprovecharse de los recursos didácticos visitantes individuales.

El impacto mediático ha sido otro factor a tener en cuenta y con gran protagonismo antes, durante y después de la exposición.



MuseArte ha desarrollado los programas didácticos para esta Exposición. Los Programas para Familias “Personajes Escondidos” y “Pintando a Adela”, adaptados a las necesidades y situación de las personas participantes.

A su vez MuseArte ha colaborado en la difusión de la Exposición creando una plataforma web de difusión y preinscripción. Ha facilitado las actividades de voluntariado cultural en los Recitales poéticos, y Coordinó el acto de Clausura con una afluencia de público muy grande (107 personas).

MuseArte ha cumplido su misión de:

1. Ofrecer una experiencia de calidad para el visitante.
2. Elaborar propuestas en las que se han destacado, potenciado y difundido el Patrimonio que alberga el Museo Casa de los Tiros.
3. Conectar los Programas con la Instalación de arte contemporáneo de Susan Mowbray y facilitar su mejor comprensión.



5. Desarrollo de Programas y Actividades

Tras hacer una fuerte apuesta por ofrecer un [abanico amplio de actividades](#) en la web oficial a escolares, colectivos con necesidades especiales, familias y públicos asociados a contenidos específicos de la Muestra (relacionados con Poesía o Moda) finalmente se pudieron llevar a cabo los que abajo especificamos. Colegios y colectivos con necesidades especiales no asistieron por necesitar aprobar la asistencia en fechas especiales y tener margen de tiempo para asistir. Las actividades gratuitas se pudieron realizar gracias al patrocinador, La Fundación Aliatar, que financió los materiales como Photocall, camisetas, papelería y material de divulgación (folletos, carteles).

FAMILIAS

Mediante difusión en redes sociales, prensa, whatsapp y colectivos se trató de canalizar las reservas a través de la web oficial/ RESERVAS. <http://www.ohhowiloveyougreen.com/#!/reservas/c21nf>

Se ha visto que el mes de septiembre ha sido un reto pues éste público estaba todavía con necesidades de adecuación al nuevo curso escolar y ausente de la ciudad los fines de semana por ser todavía un periodo estival.

"Personajes Escondidos" y *"Pintando a Adela"*, actividades y contenidos desarrollados por MuseArte, acercando a padres con niños a la historia de la moda, a las mujeres, sentimientos, color.....

El día de mayor asistencia fue el sábado 20 de septiembre

Primer turno: 11h / Segundo turno: 12.30 h./ Tercer turno a las 18:00 h.



PONENCIA SOBRE MODA/ Sunday Fashion talk

El domingo 21 de septiembre, a las 11.30h. se impartió la Conferencia sobre MODA de Belén Liébanas y muchos niños asistieron al Taller de "Pintando con Adela".

Impartida por Belén Liébana en la Sala C (Roja) con material preparado por ella y con conexiones con la Obra de Susan Mowbray al hablar de tipologías de cuerpos humanos, texturas, tendencias.

Hay que destacar que numerosos visitantes de estos talleres procedían de otras ciudades y fueron a participar de esta actividad anunciada en redes sociales. El Museo Casa de los Tiros pues ha tenido nuevos públicos gracias a estas actividades desarrolladas en el marco de OH How I Love you Green.



RECITALES POÉTICOS

En colaboración con la Red de Bibliotecas del Ayuntamiento de Granada, participaron en grupos semicerrados procedentes de diferentes Bibliotecas de la ciudad. El objetivo era integrar a colectivos de la ciudad que participaran de forma activa en recitales poéticos en torno al Romance Sonámbulo de Federico García Lorca y conectarlo con la Exposición permanente del Museo y las Obras de Susan Mowbray. La Fundación Federico García Lorca prestó un facsímil del poema original del poeta granadino para la muestra. Voluntarias de MuseArte atendieron la actividad en sala para hacer posible su desarrollo.

Miércoles 17 y 24 septiembre 19 h/

Jueves 24 y 25 septiembre a las 19h.

Viernes 19 de septiembre a las 19 h.



RECITAL FLAMENCO."POESÍA, FLAMENCO, BAILE"

Clausura 26 de septiembre 19 horas.

Recital flamenco

Coordinada por Musearte y con difusión del Museo casa de los Tiros, en el patio principal del Museo se habilitó una tarima y sillas para el acto de Clausura. El equipo de sonido y participantes lo aportó MuseArte.

Programa

Recita :Charo Calle Serrano

Danza española: Laura Ballesteros Jiménez

Cante: Juanjo Garrido/ Miguel Tejero/ José Pasita

Guitarra: Ángel Alonso/ David Sinclair/ Rafael Hoces

Baile Flamenco: Verónica Rama

Visitantes: 102

Video: José Antolín Blanco y a Rodrigo Antolín

<http://youtu.be/izn7lsoQzAA>



6. Datos y Estadísticas

Con el fin de poder analizar los flujos de visitantes, hay que tener en cuenta que la Exposición tuvo dos horarios de apertura al público diferentes en la primera y segunda quincena de septiembre; ya que coincidió el horario de verano y el de invierno.

Contando con que los lunes estaba cerrado y con que el horario de apertura de la sala de temporales no coincidía con el del Museo plenamente, las horas de visita pública al final han sido más reducidas que en otro periodo del año.

Del 16-22 septiembre se registraron mayor número de visitas, fechas ya con horario de invierno. LA CLAUSURA reunió a un numero elevado de personas.

Horarios:

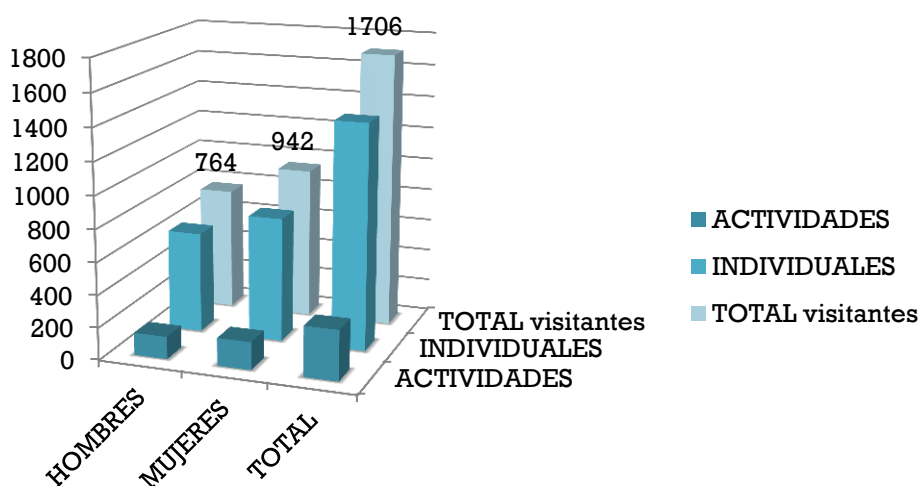
Del 2 al 14 de septiembre

martes a viernes, de 11:00 a 13:00 / sábados y domingos, de 12:00 a 14:00

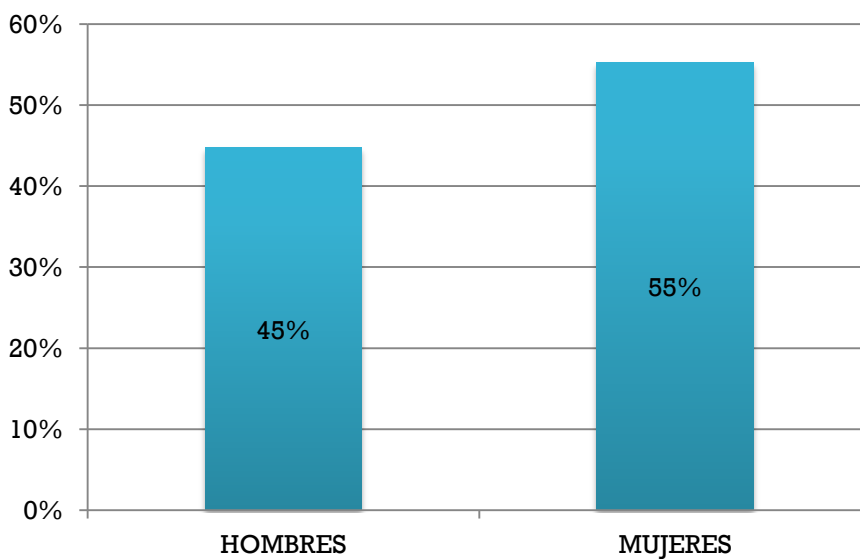
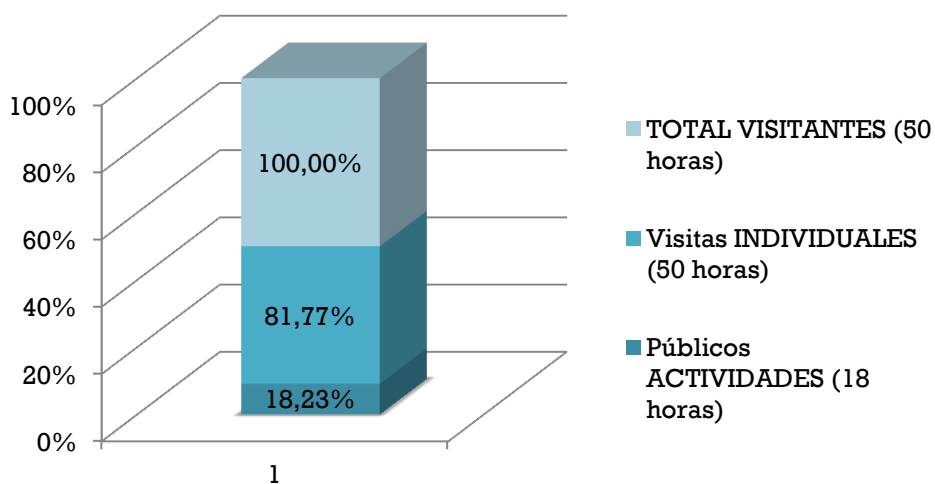
Del 16 al 26 de septiembre

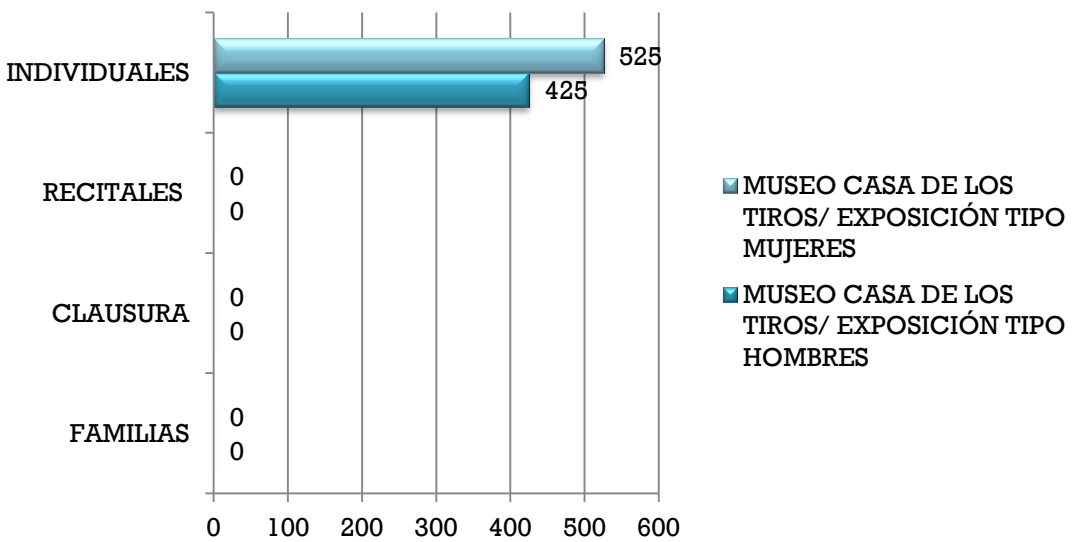
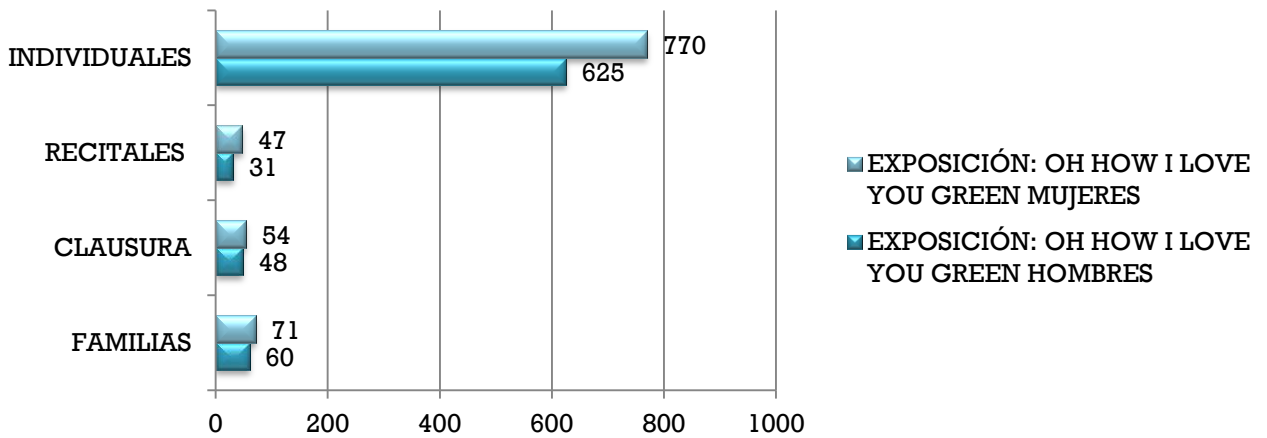
martes a viernes, de 18:00 a 20:00

sábado, de 12:00 a 14:00 y de 18:00 a 20:00 / domingo, de 12:00 a 14:00



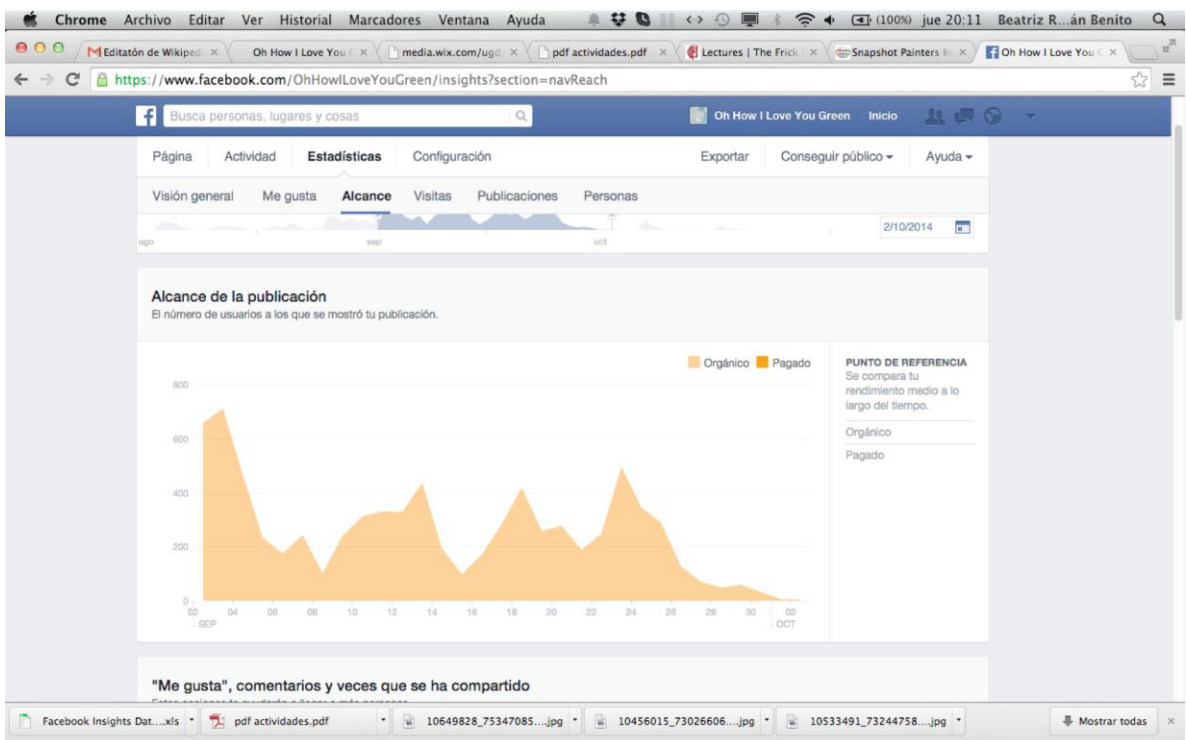
Han **sido 50 horas totales** de Exposición Temporal abierta en **22 días** de apertura pública con un total de 1706 visitantes. Las actividades ofertadas especiales en la web OH HOW I LOVE YOU GREEN se realizaron en 18 horas de esas 50 totales.





ESTADÍSTICAS DE FACEBOOK

Hacemos notar que un numeroso grupo de seguidores de Factbook siguieron diariamente las publicaciones digitales, superando las 400 personas muchos días del mes y llegando a ser visibles a 700 usuarios en días como la inauguración, o entrevista de radio.



7. Memoria gráfica









Dossier DIGITAL

WEBS

<http://www.ohhowiloveyougreen.com/>

WEB OFICIAL

<https://www.dropbox.com/s/o0roigc88rtu91k/Captura%20de%20pantalla%202014-09-23%2013.13.39.png?dl=0>

WEB DEL MUSEO/ MUSEO CASA DE LOS TIROS

<http://www.granada.org/inet/wagenda.nsf/byaac2/32624E9D64552DF9C1257D1E003A6D86>

Ayuntamiento de Granada

WEB AYUNTAMIENTO DE GRANADA

LINKS DE PRENSA DIGITAL

<http://www.europapress.es/andalucia/cultura-00621/noticia-granada-cultura-exposicion-britanica-susan-mowbray-homenajea-verde-te-quiero-verde-lorca-20140902184439.html>

<http://vivegranada.turgranada.es/eventos/oh-how-i-love-you-green/>

<http://agenda.granadamedia.com/evento/oh-love-green-expo-en-la-casa-de-los-tiros-2/>

<http://www.20minutos.es/noticia/2227876/0/exposicion-britanica-susan-mowbray-homenajea-al-verde-que-te-quiero-verde-lorca/>

<http://en-clase.ideal.es/noticias/actualidad/2059-una-muestra-de-susan-mowbray-homenajea-al-verde,-que-te-quiero-verde-de-lorca.html>

<http://www.radiogranada.es/2014/09/02/una-muestra-de-mowbray-homenajea-al-verde-que-te-quiero-verde-de-garcia-lorca/>

PODCAST

http://www.ivoox.com/voz-tarde-09-septiembre-audios-mp3_rf_3479470_1.html

VIDEOS:

<https://www.youtube.com/watch?v=WsYEA-gLkcl>

<https://www.youtube.com/watch?v=kutm6DLVaV4>

https://www.youtube.com/watch?v=v0eWOSQS_yU

https://www.youtube.com/watch?v=PEZZw99F_1U

<https://www.youtube.com/watch?v=Yv9PFFX-Wcg>



